A black background with orange letters

Description automatically generated

**FINAL BLOK 1**

**BAHASA INDONESIA KELAS XII**

**TEKS EDITORIAL**

1. Perhatikan gambar dibawah ini!

A poster of a ice cream cone with cookies

Description automatically generated

Dari gambar tersebut yang merupakan *headline* adalah….

1. Cornetto Oreo
2. Baca selengkapnya
3. Baru
4. **Cobain serunya cornetto oreo baru yang creamy dan renyah!**
5. Baru cornetto
6. Bagian-bagian terpenting dari sebuah iklan yang berfungsi sebagai penarik perhatian khalayak merupakan kriteria yang dapat digunakan untuk menganalisis iklan dilihat dari segi struktur iklan yang dikemukakan oleh Bolen yaitu…
7. Badan (body copy)
8. Penutup (close)
9. Penggugah
10. **Butir utama (headline)**
11. Informatif
12. Perhatikan pernyataan berikut ini!

(1)Penggugah

(2)Penutup

(3)Butir utama

(4)Persuasif

(5)Informatif

Berdasarkan pernyataan tersebut yang merupakan struktur Bahasa iklan menurut **Stan Rapp** dan **Tom Collins** adalah… …

1. 1 dan 2
2. 1, 2, dan 3
3. 4 dan 5
4. 1, 3, dan 4
5. **1, 4, dan 5**
6. Perhatikan gambar berikut ini!

A poster of a fast food

Description automatically generated

Bagian dari gambar tersebut yang merupakan bagian dari *close* adalah….

1. Beli 1 Gratis 1
2. Free Delivery
3. **Contact us : 123-456-7890**
4. Kebab Buto
5. Welcome new menu
6. Iklan yang bertujuan untuk menyebarkan pesan yang bersifat informatif, penerangan, pendidikan agar membentuk sikap warga sehingga mereka bertanggung jawab terhadap masalah sosial dan kemasyarakatan tertentu disebut iklan....
7. **Iklan tanggung jawab sosial**
8. Iklan konflik sosial
9. Iklan bantahan
10. Iklan pembelaan
11. Iklan keluarga
12. Perhatikan gambar berikut ini?



Gambar berikut merupakan contoh jenis iklan…

1. Iklan kolom
2. **Iklan baris**
3. Iklan keluarga
4. Iklan media
5. Iklan display
6. Iklan yang memperlihatkan ilustrasi berupa gambar, baik foto maupun grafis dalam ukuran yang lebih besar disamping pesan verbal tertulis. Iklan ini umumnya digunakan oleh organisasi bisnis dan sosial seperti iklan penjualan, ucapan selamat, pemberitahuan dll. Pernyataan tersebut merupakan iklan berdasarkan jenis medianya yaitu…
7. Iklan keluarga
8. Iklan advertorial
9. Iklan kolom
10. Iklan media
11. **Iklan display**
12. Berdasarkan isi pesan, iklan yang dalam periklanan citra atau jati diri yang diarahkan untuk membangun reputasi seseorang pejabat publik atau politisi disebut iklan…
13. Iklan pendidikan
14. **Iklan pilitik**
15. Iklan komersial
16. Iklan nonkomersial
17. Iklan media
18. Berikut ini yang merupakan iklan berdasarkan isi pesan adalah…
19. Iklan radio dan iklan TV
20. Iklan komersial dan iklan nonkomersial
21. **Iklan Kesehatan dan iklan pariwisata**
22. Iklan lokal dan iklan regional
23. Iklan nasional dan iklan olahraga
24. Manakah dibawah ini jenis iklan berdasarkan fungsinya…
25. **Iklan persuasi dan iklan mendidik**
26. Iklan lowongan pekerjaan dan iklan kesehatan
27. Iklan regional dan iklan lokal
28. Iklan media dan iklan radio
29. Iklan internasional dan iklan nasional
30. Bacalah teks iklan berikut!

(1) Radio akan tetap jaya meski teknologinya dianggap lama. (2) Musik, pendidikan, politik, bahkan curhat bisa anda dapatkan melalui radio. (3) Meski selalu muncul teknologi baru, radio tetap bikin keluarga semakin seru. (4) Jika terganggu penglihatan anda, radio adalah solusinya.

Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah …

1. Radio membuat keluarga semakin seru
2. **Radio membuat sebuah keluarga menjadi bahagia**
3. Sangat susah mendengarkan musik di radio
4. Radio membuat penglihatan kita terganggu
5. Radio adalah teknologi yang baru
6. Perhatikan pernyataan berikut ini!

(1)Judul harus menarik

(2)Jelas dan informatif

(3)Mudah diingat

(4)Judul sebaiknnya singkat

Yang merupakan Teknik penulisan judul iklan (*headline*) adalah …

1. **1 dan 2**
2. 1 dan 4
3. 2 dan 4
4. 3 dan 4
5. 1 dan 3
6. Penulisan dengan cara sang pengiklan menceritakan diri sendiri secara sederhana, logis, dan apa adanya. Teks ini menceritakan fakta dengan cara yang dapat dipahami khalayak merupakan Teknik penulisan body copy yaitu…
7. Teknik *imagination*
8. Teknik *story copy*
9. **Teknik *straightforward copy***
10. Teknik *factual copy*
11. Teknik *you and me copy*
12. *Closer* merupakan bagian penutup yang mengakhiri iklan, fungsi *closer* adalah sebagai berikut, kecuali…
13. Menyimpulkan apa yang ditulis dalam iklan
14. Mengingat Kembali inti pesan
15. Membatasi waktu, tempat, dan kesempatan
16. **Menggerakkan khalayak sasaran kepada penyimpulan**
17. Memerintahkan pada khalayak pada pesan tertentu
18. Teknik pembuatan iklan dengan menggunakan kalimat yang hiperbol. Teknik ini banyak dijumpai pada iklan-iklan hari kemerdekaan atau hari-hati besar lainnya. Merupakan Teknik penulisan body copy, yaitu…
19. Teknik *competitive copy*
20. Teknik *fact-plus-style-copy*
21. Teknik *factual copy*
22. **Teknik *poetic copy***
23. Teknik *you and me copy*
24. Perhatikan gambar dibawah ini!

A poster of a person with her hands on her head

Description automatically generated

Dilihat dari fungsinya contoh iklan diatas merupakan jenis iklan…

1. Iklan politik
2. Iklan koran
3. Iklan persuasi
4. Iklan informasi
5. **Iklan mendidik**
6. Perhatikan gambar dibawah ini!

A sign on a tree

Description automatically generated

Berdasarkan cakupan atau wilayah contoh iklan diatas merupakan jenis iklan…

1. Iklan media
2. Iklan regional
3. Iklan internasional
4. Iklan nasional
5. **Iklan lokal**
6. Cermati pernyataan berikut ini!

“Gunakan listrik seperlunya!” kaidah yang terdapat pada kutipan iklan tersebut adalah …

1. Kalimat imperatif
2. Berkesan positif
3. **Kalimat persuasif**
4. Menarik
5. Komunikatif
6. Cermati iklan berikut ini!

Carnival Diesel th 2000, hitam matic, sunroof, electric seat, beli dr br sampai skrg tgn prtma, km 158rb srvis sllu dibgkel resmi, suku cdng sllu genuine, hub 0819851105, pmkai lgsg.

Berdasarkan bentuknya, iklan tersebut termasuk jenis iklan…

1. **Komersial**
2. Baris
3. Kolom
4. Advertorial
5. Display
6. Perhatikan iklan dibawah ini untuk menjawab soal nomor 20-22!

A burger with chicken and lettuce

Description automatically generated

*Headline* pada iklan tersebut adalah…

1. KFC
2. Starts from Rp 20.000
3. www.kfcku.com
4. Zuper Krunch
5. **Kriuknya berasa banget!**
6. *Body copy* pada iklan tersebut adalah…
7. Pokok surat
8. Alamat surat
9. Pembuka
10. **Isi**
11. Penutup
12. *Close* pada iklan tersebut adalah....
13. Zuper Krunch
14. Daging ayam utuh 100 %
15. Kriuknya berasa banget!
16. **www.kfcku.com**
17. KFC
18. Berdasarkan jumlah sasaran atau target penggunaan media, iklan dibagi menjadi dua, yaitu…
19. Iklan kolom dan baris
20. Iklan radio dan TV
21. Iklan Pendidikan dan iklan mendidik
22. Iklan cetak dan iklan bantahan
23. **Iklan media *above the line* dan Iklan *below the line***
24. Perhatikan kutipan iklan berikut ini!

Ibu dan Bapak, kami tahu, sungguh tak menyenangkan bila peralatan dapur kotor. Bekas jelaga sulit dihapuskan. Padahal kita sudah menggunakan abu gosok berkali-kali. Hasilnya malah membuat perkakas dapur rusak tergores. Kesal bukan? Jangan cemas dulu Ibu dan Bapak, sebab kini sudah ada Superclean, sabun bubuk pembersih jelaga pada perkakas dapur. Cukup tuangkan sedikit Superclean, lalu gosok dengan busa. Wooow… luar biasa. Jelaga hilang, peralatan dapur jadi cemerlang.

Iklan tersebut menggunakan Teknik penulisan *body copy* yaitu…

1. Teknik *fact-plus-style-copy*
2. Teknik *imagination copy*
3. Teknik *factual copy*
4. Teknik *story copy*
5. **Teknik *you and me copy***
6. Pernyataan berikut ini yang benar tentang Teknik Card copy adalah…
7. Teknik yang menampilkan iklan yang seolah-olah mengejek, menantang, menyepelekan atau meragukan keberanian pembaca.
8. Teknik yang Menyusun iklan seperti sebuah berita
9. Dalam Teknik ini, pesan iklan disampaikan dengan berlebih-lebihan.
10. **Teknik yang membuat iklan yang menggunakan sedikit kata/kalimat**
11. Teknik yang menyampaikan keunggulan produk sekaligus menampilkan kelemahannya untuk memperkuat pesan secara keseluruhan
12. Sebuah perusahaan Pupuk membutuhkan karyawan minimal diploma tiga (D3) teknik kimia. Umur maksimal 28 tahun dan berpengalaman minimal 3 tahun. Pelamar agar datang ke PT PIM, Jalan Medan- Banda Aceh, Krueng Geukuh, Lhokseumawe. Iklan baris yang tepat berdasarkan ilustrasi tersebut adalah …
13. **Dicari: Karyawan D3 teknik spil, U/25, berpengalaman. Lamaran PT PIM, Jalan Medan- Banda Aceh, Lhokseumawe**
14. PPT PIM butuh karyawan pria. Mini 23 tahun berpengalaman datang langsung ke Jalan Medan- Banda Aceh Krueng Geukuh, Lhokseumawe
15. Dibutuhkan karyawan min D3 teknik kimia maksimal 28 tahun pengalman min 3 tahun datang langsung ke PT Angkasa PT PIM, Jalan Medan- Banda Aceh, Lhokseumawe.
16. Cari karyawan pengalaman D3 teknik kimia maks 30 tahun datang langsung ke jalan alan Medan- Banda Aceh, Lhokseumawe
17. Informasi yang isinya membujuk orang banyak agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut…
18. Spanduk
19. **Iklan**
20. Poster
21. Brosur
22. media
23. Pokok pikiran yang digunakan dalam sebuah iklan dalam menentukan jenis iklan disebut....
24. Penutup iklan
25. Badan iklan
26. Isi iklan
27. Bagan iklan
28. **Tema iklan**
29. Bagian yang paling penting dalam sebuah teks iklan adalah…
30. Unsur teks iklan
31. **Kepala teks iklan**
32. Struktur iklan
33. Badan iklan
34. Bahasa iklan
35. Perhatikan pernyataan berikut!
36. Sebagai media promosi
37. Menjelaskan suatu produk atau jasa
38. Sebagai pengingat
39. Dorongan melakukan Tindakan
40. Pesan bersifat informatif
41. Kata-kata yang digunakan menarik

Ciri-ciri iklan ditunjukkan oleh nomor…

1. 1, 2, dan 3
2. 1, 5, dan 6
3. 2, 3, dan 4
4. 2, 5, dan 6
5. 2, 3, dan 4